

# La Causette cafétéria du lycée vous propose : Concours « Un logo pour Hugo »

Nous vous lançons un défi créatif : imaginer un nouveau logo pour le Lycée

Voici ci-dessous le cahier des charges que ce futur logo du lycée devra respecter pour être lauréat du concours

Nom de l'établissement	Lycée Victor Hugo
<b>Charte graphique</b>	<p>1) Le futur logo devra au moins comporter la mention du nom de l'établissement soit sous forme intégrale, soit sous forme abrégée. Ce nom pourra être incorporé au logo lui-même ou bien figurer à proximité du logo.</p> <p>2) Des éléments de décors familiers ou reconnaissables des locaux de l'établissement (éléments iconiques, silhouette, lieux, relief,...) pourront être intégrés dans les propositions graphiques.</p> <p>3) L'utilisation de personnages ou représentation de personnages est possible. Ces représentations devront toutefois être libres de droits.</p> <p>4) Le logo ne devra pas chercher à s'inspirer d'un logo déjà existant, commercial ou de notoriété publique qui pourrait semer le doute et apporter une référence commerciale non souhaitée d'enseignes, polices reconnaissables facilement (exemple : la pomme de la marque Apple, la graphie de Coca-Cola ou celle du colonel Sanders de KFC).</p> <p>5) L'identification visuelle spontanée et non ambiguë de ce futur logo avec notre lycée sera recherchée (l'humour, un message idéologique direct par exemple ne seront pas l'objectif d'un tel symbole qui est amené à devenir un symbole du lycée).</p>

	6) Pour être facilement identifiable, lisible, le logo ne devra pas utiliser plus de 3 couleurs (le noir et le blanc inclus).
<b>Cible</b>	Élèves, personnels du lycée, correspondants extérieurs.
<b>Supports d'utilisation/de diffusion</b>	Le logo apparaîtra sur : le site internet du lycée, d'éventuels réseaux sociaux en lien avec l'activité du lycée, des documents administratifs, des brochures, des supports divers pouvant être floqués.
<b>Moyens de réalisation</b>	Les logos pourront être créés par tous les moyens créatifs, figuratifs à disposition et au choix des candidats : logiciels, applications graphiques, dessin, peinture,... La dimension originale et personnelle de la production sera particulièrement prise en considération. Les candidats indiqueront le/les outil(s) de création utilisés quand ils proposeront leur logo (logiciel, crayons, peinture,...).
<b>Format/mode de dépose</b>	Si votre réalisation est sur support papier, il faudra la déposer à la cafétéria pour numérisation. Si elle est déjà numérisée (JPEG, PNG, PDF, PSD...) vous pourrez l'envoyer directement à <a href="mailto:causettevh@etik.com">causettevh@etik.com</a> .
<b>Date limite de dépôt des logos</b>	<b>Le mardi 25 Février 2025 minuit dernier délai.</b>
<b>Contact et adresse d'envoi des réalisations</b>	Courriel : <a href="mailto:causettevh@etik.com">causettevh@etik.com</a> ou remise en main propre sous plis protégé et discret au comptoir de la cafétéria <i>La Causette</i> .
<b>Droit d'auteur</b>	Le/la gagnant(e) du concours devra le signer « libre de droit ». Il fera l'objet d'une reconnaissance publique pour son auteur. Ce dernier renoncera toutefois à sa propriété intellectuelle.

# Modalités de présélection et de sélection des logos

## Participation

La participation est ouverte à tous les élèves du lycée Victor Hugo.

### Étape 1 : présélection des logos finalistes

Les productions envoyées à l'adresse [causettevh@etik.com](mailto:causettevh@etik.com) ou déposées en mains propres à la cafétéria La Causette du lycée Victor Hugo pour le 25 février 2025 minuit dernier délai seront :

- ① examinées par un jury spécial constitué pour l'occasion sous le contrôle et par l'équipe du projet « Un logo pour Hugo » de la cafétéria,
- ② soumises au vote de ce jury constitué de membres de la communauté éducative (élèves, prof, parents, personnels...).

Ce dernier sélectionnera **les 3 logos** qui accéderont à l'étape finale du concours.

### Étape 2 : Finale et sélection du logo gagnant

Une fois la phase de présélection terminée, les 3 logos choisis par le jury seront soumis au vote du plus grand nombre des acteurs du lycée :

- 👉 Tous les élèves et étudiants du lycée,
- 👉 Tous les personnels du lycée.

Le logo qui remportera le plus de voix à l'issue de ce vote remportera le concours aura l'honneur de représenter l'établissement sur les différents documents, sites officiels, événements, actualités qui le concernent. Il pourra être également proposé à l'impression sur divers supports possibles qui représenteront ainsi les « couleurs », le symbole du Lycée Victor Hugo.

**Maintenant, si vous aimez relever les défis, faites-vous confiance, c'est à vous de jouer !**



L'équipe de la Cafétéria La Causette 🙌